

Rednerprofil

Patrick Merke



Patrick Merke
Mitglied der Institutsleitung
Institut für Führungskultur im digitalen Zeitalter (IFIDZ)
Hamburger Allee 26-28
60486 Frankfurt am Main
Tel.: 069 / 719 1309 – 65
Mobil: 0151 / 67 32 42 68
E-Mail: p.merke@ifidz.de
www.ifidz.de
Social Media:  

„Erfolgreiche Führung im digitalen Zeitalter besteht aus der eigenen Persönlichkeit mit einer Prise von Malik, Google und Gandhi sowie viel Erfahrungswissen.“

Patrick Merke

Patrick Merke hat über 20 Jahre Erfahrungen als Führungskraft und Manager im innovativen Umfeld. Unter anderem 15 Jahre in Unternehmen der F.A.Z.-Gruppe in verschiedenen Positionen - zuletzt als Bereichsleiter des Themenfelds Human Resources sowie als Leiter Business Development. In seiner Funktion als Projektleiter einer bundesweiten Innovationsplattform hat er u.a. über 50 innovative Unternehmen besichtigt und auditiert.

Patrick Merke verantwortet seit 2016 im Institut für Führungskultur im digitalen Zeitalter den Bereich Business Development, Studien und Diagnostik. Er ist Studienleiter der Meta-Studie „Führungskompetenzen im digitalen Zeitalter“ und hat das Analysetool LEADT („Leadership-Check for Digital Transformation“) entwickelt. Der LEADT wurde 2018 mit dem Wolfgang-Heilmann-Preis ausgezeichnet.

Seine Schwerpunktthemen sind Führung im digitalen Zeitalter, Kommunikation, Business Innovation und Digitalisierung. Kunden und Partner schätzen an ihm sein breites und aktuelles Wissen zu Führungs- und Innovationsthemen sowie seine sehr flexible und humorvolle Art im Umgang mit Menschen.

Patrick Merke hat Politologie, Soziologie und Betriebswirtschaftslehre studiert sowie einen MBA absolviert. Desweiteren verfügt er über eine Ausbildung als Business Coach und Changemanagement-Consultant. Er hat langjährige Erfahrungen als Trainer, Referent und Autor. Er ist verheiratet und hat einen Sohn.